FERIAS

SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA…

QUIEN TE HA VISTO Y QUIEN TE VE

Ahora que todo ha terminado y que han pasado unos días, y cuando ya estaba un poco más calmado, he leído varias notas de prensa que me han llamado la atención…

Esas notas vienen de la Asociación de Pesca Recreativa Responsable y las firma su dirigente, Esteban Graupera, un viejo compañero de pesca y de viajes que no cesa en su afán de defender nuestros intereses, aunque en esta ocasión alguno de los titulares no tiene nada que ver con la realidad… ***"La Pesca Recreativa Responsable cubre la ausencia del sector de pesca en el Salón Náutico Internacional de Barcelona"…***

Imagen del recinto ferial de Gran Vía, durante el Salón Náutico del año pasado… Al fondo, el Espai Pesca, donde se aglutinaban todos los distribuidores.

www.supescaonline.es

Para los neófitos puede pasar, porque el titular queda bonito y hasta puede resultar llamativo, pero para los aficionados a la pesca que se desplazaron desde toda Cataluña, Aragón, Valencia, País Vasco, Madrid, Andalucía, Baleares, Canarias, etc…, es casi una ofensa, un insulto, lo mismo que para los miles de aficionados del cinturón barcelonés, especialmente para los que arriesgaron tiempo y dinero en darse una vuelta por el recinto ferial.

Una de las dos entradas al "Salón", dentro ya de las instalaciones. Es el primer día, con buen tiempo, pero ya ven la afluencia de público…

Pero ni ese titular, ni quien lo firma o la asociación que representa, son responsables del desajuste y el desaguisado que se ha organizado en esta edición del añorado Salón Náutico Internacional de Barcelona, que llegó a tener una zona propia denominada "Espai Pesca" (o espacio destinado a la pesca) Con ese comentario sin mala intención (pienso) solo se ha querido disfrazar y justificar el gran error cometido con los pescadores, pero sin poner el dedo en la llaga y sin buscar culpables, suavizando la situación creada como buscando un protagonismo que en cierto modo merecen, pero que no han terminado por ganarse, porque ese titular se ajusta más a los intereses de la organización del salón que al de los pescadores, que además pagan sus cuotas por formar parte de ese colectivo…

www.solopesca.es

Todo lo ocurrido durante el desarrollo del último salón náutico ha dejado bien claro una cosa, y es que ha quedado comprobado que para los que votaron y decidieron realizar el salón náutico al aire libre, los pescadores deportivos no somos más que unos parásitos o, en el mejor de los casos, unos intrusos… Un pequeño apartado dentro de la náutica cuyo aporte económico y social es mínimo en comparación con lo que mueven las grandes esloras. Y es que un pescador puede hacerse a la mar con un simple "bote" de cuatro metros. Un bote que puede embarcar a más de un pescador, más de un equipo de pesca y muchos accesorios.

No sé como habrán ido realmente los negocios, pero viendo la inactividad a medidos de la feria…

Menuda sorpresa se habrían llevado si por casualidad Elyman, Game Fisher, Llar Nautic o Deportes Pineda (por citar a los más representativos) hubiesen expuesto como habitualmente venían haciendo. Yo les aseguro que aún con lluvias torrenciales, con vientos fríos y huracanados, y con las entradas a 20 euros… Hubiésemos ido a verlos y a comprarles ¿Por qué? Simplemente por fidelidad. Por amistad. Porque venir al Salón Náutico desde cualquier parte de España y cargar con jigs, crankbaits, poppers, hilos, cañas y carretes a bajo precio es todo un ritual… Porque desde Semana Santa estamos ahorrando para gastar en esos días comprando lo que nos hace falta a unos precios a veces hasta ridículos. Y porque después de tantos años ya somos amigos y sabemos que esos expositores acometen importantes retos para estar ahí. Desplazamientos, hoteles, viajes, transportes, etc, además de mucho trabajo, y es que los visitantes entran a las 10 de la mañana y se van a las 8 de la tarde, pero es que cada día son distintos. Sin embargo, los expositores empiezan unos días antes y trasnochan para tenerlo todo a punto, luego madrugan y no cesan durante toda la jornada, y por la noche han de reponer.

www.solopescamine.es

Así todos los días y sin turnarse. Y es por ese esfuerzo por lo que los aficionados correspondemos con nuestras visitas y nuestros gastos. De repente, todo al garete por una "sabia decisión".

Personalmente he llegado a concluir que ha sido una maniobra sabiamente tejida, ya que mirando atrás he visto que jamás se han dado facilidades (yo he sido expositor muchos años con todas las revistas de **MC**, destacando **SOLO PESCA** y **Pesca de Altura**, e incluso **SOLO PESCA** a solas cuando era mía – nuestra, por respeto a mis ex compañeros) Es decir, en lugar de darnos facilidades lo han puesto cada vez peor: cada año más caro, menos espacio y menos servicios, como en esta ocasión, en la que además de menos días obligaban a exponer en la calle en pequeños stands que costaban una millonada más IVA.

¿Imaginan todos estos motores expuestos a la lluvia, el viento y el frío, igual que las personas?…

Es cierto, amigos, en esta edición un stand como los de Game Fisher o de Elyman costaba casi 30000 euros. Que estamos en crisis por favor, y son cinco días menos de exposición. Vamos a ver, es un cálculo basado en los 3000 que costaba un "chiringuito" azulado o blanco en el que mal cabía una mesa, una silla y los mostradores. Y si los sacabas a la calle te llamaban la atención.

www.solopescaonline.es

No sé si las medidas de los stands eran 3x3 o 4x4 metros, pero teniendo en cuenta las dimensiones normales de los stands habituales que montan las empresas citadas, dentro cabían al menos 8 o 10 de esos chiringuitos. Por otro lado ¿Cómo se van a dejar en la calle, cubiertos por unas cortinas, decenas de miles de referencias tan delicadas como las utilizadas en la pesca deportiva?

Mesa de atención al cliente, sobre un pantalán y entre veleros. Muy bonito, pero… ¿Y los clientes? El mal tiempo general y el viento frío fueron un freno para todo y para todos…

Una valla metálica era una de las paredes del recinto ferial, que separaba la Ronda Litoral de una de las dos calles, y la otra, el mar abierto. El techo, el más natural…

¿Y si llueve? ¿Y el frío? ¿Y el viento? Yo comprendo que los barcos están diseñados para estar sobre el agua y para soportar toda clase de inclemencias, pero… ¿Y los visitantes? ¿Las personas también deben aguantar esas inclemencias por culpa de la "visión empresarial y económica" de algún lumbreras? ¿Es que no pudieron consultar ni siquiera con los meteorólogos y sus estadísticas para ver el riesgo que tiene septiembre en Barcelona, que en cualquier momento puede sufrir una gota fría?

www.solopesca.es

Lo dicho, esto ha sido para quitarse a los pescadores de encima, porque según los comerciales de las "Grandes Esloras" tenemos la costumbre de ir con nuestras cañas y bolsas de compras, y preguntamos mucho por los barcos que no podemos comprar; porque tocamos recambios y artículos que muchas veces tampoco vamos a comprar; porque acaparamos unas atenciones que cuando nos ven venir ya no nos quieren dar… En definitiva, porque sin querer damos mucho la lata (por no decir por culo) a los protagonistas del salón, que son los grandes expositores, las grandes superficies y las grandes referencias, y para evitarlo, pues eso, a ponerlo difícil para que no vayamos: Muerto el perro se acabó la rabia.

Ver el "salón" así, aún bajo el Sol, daba pena…

Por lo demás, amigos míos, la realidad del pasado salón fue mucho más dura. Hubo stands que se inundaron; en otros cayó parcialmente el techo por el agua acumulada; las goteras y goterones quemaron varios aparatos de electrónica de precisión; la gran TV de Housing & Fishing acabó quemada, inutilizada, por la cantidad de agua que la cayó encima; las dos calles que cruzaban la ¿feria? Estaban desiertas; el 90% de los stand cerrados total o parcialmente para que el viento no metiera el agua dentro; ni venta de bocadillos, ni comidas ni taxis… Apenas dos servicios WC muy modernos y bien cuidados, pero insuficientes y sucios cuando el tiempo fue bueno y las colas para utilizarlos eran interminables (solo el primer y el último día)

Tenían que haber visto los pequeños catálogos y prospectos publicitarios volando por las calles y a los comerciales recogiéndolos y buscando soluciones para evitarlo, teniendo que rebuscar ¡piedras! para pisarlos. Menuda imagen ha dado la Barcelona que tanto quiero: Tercermundismo total, mientras que a escasos dos kilómetros estaba la Plaza de España y el recinto ferial de Montjuic, con sus enormes salones vacíos, y a dos kilómetros más las nuevas instalaciones de Gran Vía…

www.solopesca.line.es

Ahora me gustaría ver el volumen de negocios del que tanto presumían años atrás, y no quisiera que le echaran la culpa a la crisis. Si las cifras no cuadran en gran parte ha sido por la falta del sector de la pesca y los visitantes que atraía, y si dudan, que hagan números, porque los números no mienten.

Lo que sí quisiera es que le devolvieran el dinero a la mayoría de los expositores, o como mínimo, la parte proporcional que compense los tres días de inactividad total, es decir, los tres días de mal tiempo y lluvias y con volumen de negocio cero…

En el stand de Housing & Fishing vimos las únicas cañas de pesca de toda la feria… Gracias, Julio, algo es algo.

Lo siento. Esta vez no he podido dedicar 8 páginas al sector de la pesca deportiva en la revista **SOLO PESCA** porque ya no existe y porque tampoco hubo pesca. Ni 6 a la revista **Pesca de Altura** por el mismo motivo. Ni siquiera 8 o 10 a www.solopescaonline.es, que también tiene tiraje.

Y bien que lo siento si uso la difusión de la Red para este cometido, pero a mí no pueden engañarme. Ni a mí, ni a miles de pescadores más, y mucho menos a los fabricantes y distribuidores del sector, que llevan muchos años levantando un salón que les ha dado la espalda cuando más falta les hacía. Y que conste que el trato que he recibido siempre por parte de las encargadas de la sala de prensa ha sido fantástico, pero ¿Qué artículo de pesca puedo escribir, si como dije, la única caña de pesca que

www.solopescaonline.es

había en la feria era la que tenía Julio en su stand de charter en el delta del Ebro?. Lo siento mucho por los comerciantes que vendían ropa, juguetes (para el de los helicópteros miniaturizados fue una ruina), accesorios de todo tipo, recambios, etc, etc. Para ellos ha sido un salón muy duro, pero también lo ha sido para los comerciales a sueldo que han estado al aire libre, al pie del cañón, esperando que alguien subiera a un barco para poder atenderle. Y también lo siento por Barcelona, porque han venido muchos amigos desde Málaga, Alicante, Valencia, Zaragoza, Castellón, Canarias… Y apenas ni hemos podido vernos, ya que no teníamos un punto de encuentro. En realidad, muchos se dedicaron a otras gestiones y visitas familiares, incluso a organizarse alguna salida de pesca para al menos "oler" a pescado.

Por todo lo comentado, el titular ***"La Pesca Recreativa Responsable cubre la ausencia del sector de pesca en el Salón Náutico Internacional de Barcelona"…*** ha demostrado que no solo NO se ha cubierto la ausencia del sector de la pesca, sino que se ha terminado por "hundirla" para siempre, dejándonos a los pescadores a la deriva (como hemos estado siempre) Francisco Carrión

www.solopescaonline.es

No, por mucho que se empeñen, este "chiringuito" no cubría la "ausencia de la pesca en el Salón Náutico Internacional de Barcelona" (Y lo digo sin ánimo de restar méritos o faltar al respeto, porque costó 3000 euros)

www.solopescaonline.es